VOLKSWAGEN
FINANCIAL SERVICES
THE KEY TO MOBILITY



Nos initiatives ESG

Volkswagen Financial Services France

2025

Sommaire

Introduction 03

#1 Volkswagen Financial Services France 04

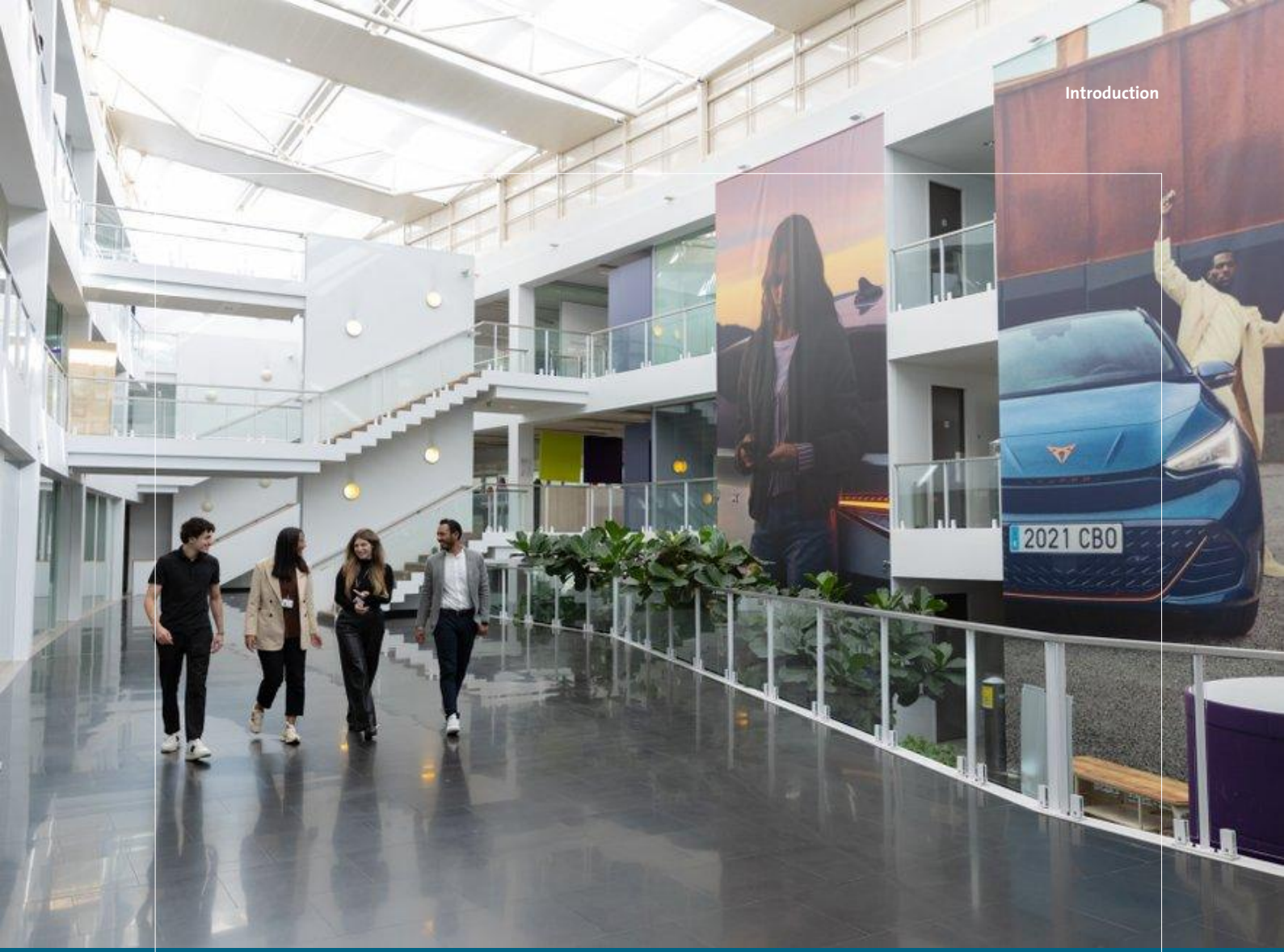
#2 Notre stratégie de durabilité 06

#3 Nature 10

#4 Employés 14

#5 Sociétal 20

#6 Business 24



Introduction

Le mot de la direction

La durabilité s'impose comme un enjeu majeur de transformation pour les services financiers et la mobilité. Chez Volkswagen Financial Services France, nous avons la conviction qu'elle est aussi un levier de performance, de résilience et de valeur durable. C'est pourquoi elle occupe une place centrale dans notre stratégie Mobility 2030, parmi nos cinq priorités, et guide chacune de nos décisions.

Son rattachement à la Direction Stratégie, Projets & Process Excellence, n'a rien d'anodin : il traduit notre volonté d'ancrer les enjeux ESG au cœur de la gouvernance, de nos choix stratégiques et de notre modèle de valeur un facteur de compétitivité autant que de pérennité.

Cette brochure illustre les actions que nous menons autour de nos quatre piliers Nature, Social, Société et Business pour réduire notre empreinte, développer notre capital humain et contribuer positivement à la société. C'est cette ambition partagée que je souhaite porter, avec l'ensemble de nos équipes, aujourd'hui et demain.



Marie Camille SAINT JALMES
Direction Stratégie, Projets & Process Excellence



#1

Volkswagen Financial Services France

VWFS France

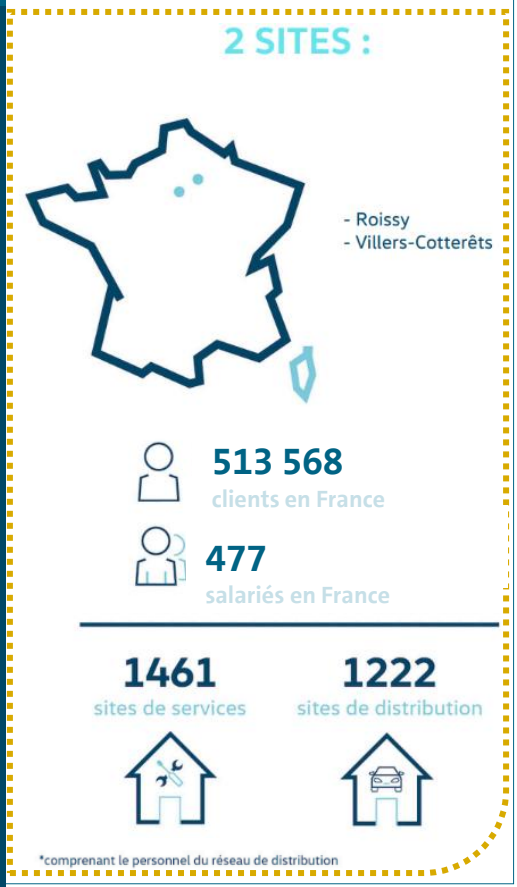
Le groupe et ses marques

Volkswagen Financial Services France accompagne depuis plus de 60 ans le développement des marques du Groupe Volkswagen et de son réseau de distributeurs sur le territoire national.

Avec pour mission d'agir comme un vecteur de mobilité pour les clients finaux particuliers ou entreprises, Volkswagen Financial Services France propose une large gamme de solutions de financement, d'assurances et de services automobiles.

En quelques chiffres...





#2



Notre stratégie de durabilité



Nos axes prioritaires

À l'horizon 2030

Au cœur de la stratégie Mobility 2030, la durabilité est l'un des cinq axes prioritaires de Volkswagen Financial Services. Elle guide nos décisions et nos actions afin d'accélérer la transition vers une mobilité plus responsable et de créer une valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes.

01 Nature

Accélérer le financement de la transition vers une mobilité plus durable et réduire nos émissions de CO_2 et celles de nos clients

02 Employés

Faire grandir les talents et l'engagement grâce à la formation, l'inclusion et la qualité de vie au travail

03 Sociétal

Mobiliser notre écosystème pour un impact durable avec des actions solidaires, responsables et locales

04 Business

Faire de l'ESG un levier de performance durable dans nos activités, nos financements et nos décisions



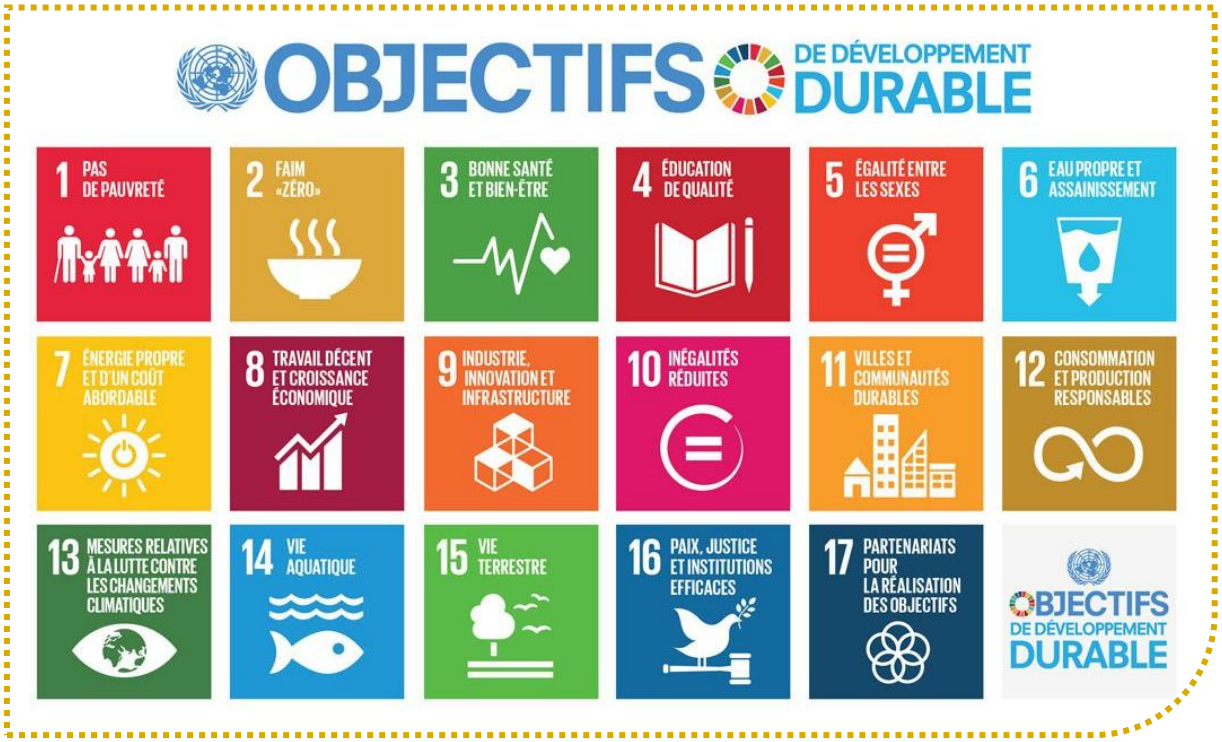
Les Objectifs de Développement Durable

Adoptés par les Nations Unies, les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) et l'Accord de Paris sur le climat constituent le cadre de référence international de la transition durable.

Ces référentiels fixent un cap commun limiter le réchauffement bien en deçà de 2 °C et répondre aux grands enjeux environnementaux, sociaux et économiques. Pour les acteurs financiers, ils se traduisent en attentes concrètes : trajectoires de décarbonation, transparence extra-financière et alignement progressif des portefeuilles.

En tant qu'acteur du financement automobile, Volkswagen Financial Services France dispose d'un double levier pour y contribuer. D'une part, la maîtrise de son empreinte carbone directe, à travers ses émissions opérationnelles de CO_2. D'autre part, et surtout, l'influence sur ses émissions financées celles liées à son portefeuille de véhicules financés et loués.

Compte tenu de leur poids prépondérant dans l'empreinte carbone globale, les émissions financées constituent le principal levier d'action de VWFS pour contribuer aux objectifs de l'Accord de Paris.



Nos Objectifs de Développement Durable

01 Nature

- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

02 Employés

- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

03 Sociétal

- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

04 Business

- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES





#3

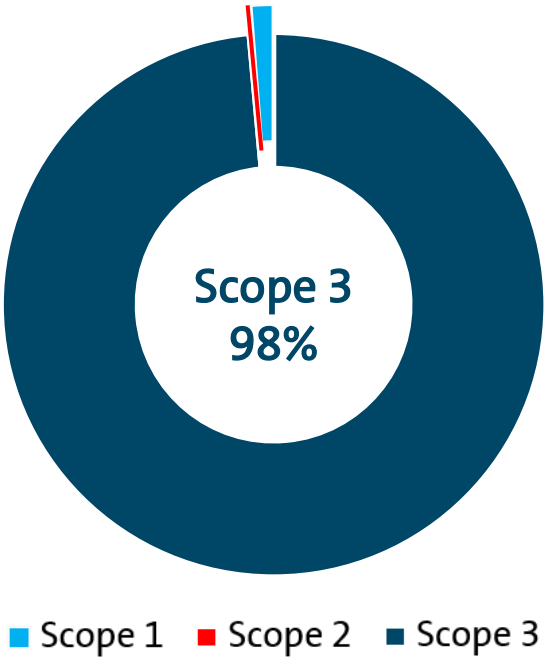
Nature

L'empreinte carbone

Chez VWFS France

En 2025, Volkswagen Financial Services France a réalisé un bilan des émissions de gaz à effet de serre couvrant l'ensemble de ses sites et activités en France, selon la méthodologie GHG Protocol.

Cette analyse met en lumière un enseignement structurant :



Bilan réalisé selon les résultats en market-based

Scope 1 : 211tCO_2eq

Émissions directes générées par des énergies fossiles liées aux activités internes
= gaz naturel + carburants des véhicules internes

Scope 2 : 32tCO_2eq

Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité consommée, vapeur…
= électricité des bâtiments sur nos deux sites

Scope 3 : +3 MtCO_2eq

Autres émissions sur la chaine de valeur :
= Voyage d'affaires + domicile/travail + déchets

Émissions des véhicules financés neufs
Émissions des véhicules loués
Émissions des financements auprès des réseaux de distribution

Scope 3

Les émissions liées au portefeuille de véhicules financés et loués représentent plus de 91 % de notre Scope 3. Pour les réduire, nous misons principalement sur l'électrification de notre portefeuille et des leviers incitatifs favorisant les mobilités bas carbone.

Le suivi s'appuie sur l'intensité carbone des véhicules financés (gCO_2/km). Celle-ci s'établit à environ 143 gCO_2/km en 2025, avec un objectif de 103 gCO_2/km en 2030 et de 0,7 gCO_2/km en 2050, ce résidu s'expliquant par l'inertie du parc thermique et hybride des véhicules d'occasion.

Les financements totaux accordés aux réseaux de distribution représentent environ 7 % de nos émissions. Leur réduction passera par le développement des financements verts, notamment pour les infrastructures de recharge, la rénovation énergétique, les projets solaires et l'économie circulaire.

Nous assumons notre responsabilité et contribuons à la préservation et à la protection de la nature à travers des actions concrètes.

Électrification des véhicules de société

Dans le cadre de sa trajectoire de décarbonation, VWFS France poursuit l'électrification progressive de ses véhicules de société. Lors de leur renouvellement, la priorité est donnée aux modèles 100 % électriques, en cohérence avec la stratégie d'électrification de la mobilité du Groupe Volkswagen et les exigences réglementaires.

Cette démarche a permis d'enregistrer une forte progression de commande de véhicules électriques au sein de la flotte, en hausse de plus de 65 % par rapport à 2024, contribuant à une réduction significative des émissions de CO_2 liées aux déplacements professionnels de l'ordre de 285 tonnes de CO_2 soit la consommation annuelle d'électricité d'environ 75 foyers français.

Réduction des émissions liées à l'énergie et aux déplacements professionnels

Pour les trajets professionnels de moins de 3h30, VWFS France invite ses collaborateurs à privilégier le train chaque fois que cela est possible. Ce choix permet de réduire significativement les émissions liées aux déplacements tout en soutenant une mobilité plus durable.

VWFS France alimente ses sites de Villers-Cotterêts et de Roissy-en-France en électricité 100 % verte, certifiée par des garanties d'origine France. Ce choix contribue à réduire l'empreinte carbone de ses activités et soutient la trajectoire de décarbonation portée par le Groupe Volkswagen.

Décarbonation du portefeuille

En 2025, VWFS France pilote l'intensité carbone des véhicules du portefeuille financé et en leasing, qui s'établit à environ 143 gCO_2/km. Ce chiffre correspond aux émissions moyennes de l'ensemble des véhicules financés et en leasing, qu'ils soient neufs ou d'occasion.

Ainsi, entre 2024 et 2025, l'intensité carbone du portefeuille a reculé de 8,4 %, soit près de 110 $ktCO_2$ évitées. Ces émissions sont calculées à partir des émissions théoriques au pot d'échappement (valeurs WLTP homologuées), utilisées comme référence pour évaluer les émissions directes des véhicules en portefeuille.

Cette démarche permet de mesurer l'impact carbone du portefeuille, d'identifier les leviers de décarbonation et de soutenir la transition vers une mobilité plus durable. Elle s'inscrit dans les objectifs climat du Groupe Volkswagen, validés par la Science Based Targets initiative (SBTi).

Financer la transition durable

Dans le cadre de sa stratégie de transition, VWFS France développe activement des solutions de financement dédiées à la mobilité bas-carbone, incluant les véhicules électriques et les projets liés aux infrastructures durables (bornes de recharge, rénovation énergétique, installations photovoltaïques) avec des taux verts bonifiés pour les projets contribuant à la transition énergétique.

Cette dynamique s'inscrit dans le programme stratégique du Groupe Volkswagen, goTOzero RETAIL, qui vise à accompagner les réseaux de distribution de ses marques dans l'amélioration de leur performance environnementale, en agissant à la fois sur leurs opérations propres (bâtiments, énergie, flottes) et sur leur rôle d'intermédiaire auprès des clients pour promouvoir une mobilité à plus faibles émissions.

À ce titre, les solutions de financement proposées par VWFS France constituent un levier concret pour accélérer la transition vers une mobilité décarbonée, connectée et circulaire, en cohérence avec le cadre de référence goTOzero RETAIL.

Objectif

D'ici 2030, le Groupe Volkswagen vise à réduire d'au moins 30 % l'empreinte carbone de son réseau de distribution par rapport à 2020. Porté par le programme goTOzero RETAIL, le dispositif évalue près de 70 critères actionnables par les concessionnaires, répartis en quatre domaines : climat (CO_2, énergie), ressources (eau, déchets, économie circulaire), conformité environnementale (ISO 14001) et écosystèmes (biodiversité, sols).

go TO zero RETAIL

En quelques chiffres...

Mobilité interne

- +65 % de commande de véhicules de service 100 % électriques (vs 2024)
- -51 % d'émissions de CO_2 (vs 2021) sur les véhicules de services
- 44 k€ d'économies grâce à l'électrification de la flotte

Portefeuille

- 20% de véhicules 100 % électriques dans le portefeuille clients (Retail, Fleet et Réseau)
- -8,4 % d'impact CO_2 entre 2024 et 2025 (-109 245 tCO_2)
- Réduction équivalente à 500 millions de kilomètres parcourus en véhicule thermique

Green IT

- 525 Go de données supprimées lors du Digital Clean Month
- 100 % d'électricité verte certifiée pour les sites et outils IT
- 8 100 factures dématérialisées
- 100 kg de CO_2 évités grâce aux actions de sobriété numérique et de dématérialisation

Ressources

- Programme de reconditionnement des équipements informatiques avec Remober
- Jusqu'à 70 % de CO_2 en moins par équipement reconditionné vs neuf *(source : ADEME)*
- Projet Synergie : rénovation des locaux de Roissy dans une démarche d'économie circulaire favorisant le réemploi, la réutilisation et le recyclage des matériaux et équipements

Feuille de route de décarbonation

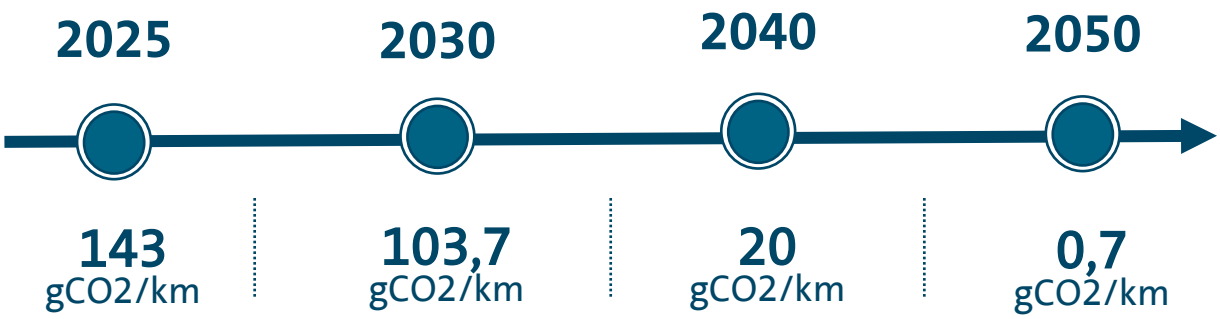
VWFS France déploie une stratégie de décarbonation couvrant ses opérations internes, son portefeuille de véhicules financés et loués, ainsi que l'accompagnement des réseaux de distribution. Cette démarche s'inscrit dans l'ambition du Groupe Volkswagen d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050.

La trajectoire repose sur quatre leviers : la réduction des émissions opérationnelles grâce à l'électrification de la flotte, à l'efficacité énergétique et au recours aux énergies renouvelables ; la diminution progressive de l'intensité carbone des véhicules financés et loués ; le développement de solutions de financement favorisant les mobilités bas carbones ; et une gouvernance garantissant l'intégration des enjeux climatiques et le respect des exigences réglementaires.

Dans un contexte d'électrification accélérée du marché automobile et d'évolution du cadre réglementaire européen, VWFS France mobilise ses capacités de financement pour soutenir l'adoption de véhicules à faibles émissions et accompagner la transition vers une mobilité plus durable.

La feuille de route vise une baisse continue des émissions opérationnelles et de l'intensité carbone des mobilités financées, contribuant ainsi à la transition vers une économie bas carbone.

Intensité carbone des véhicules financés et loués
(gCO2/km)



#4



Employés

Nous nous engageons à favoriser l'épanouissement de nos collaborateurs et à promouvoir une culture de confiance et de développement continu.

Les formations des collaborateurs

VWFS France a déployé un dispositif de développement des compétences et des parcours professionnels, combinant formations obligatoires, accompagnement managérial et mobilité interne.

Ces formations obligatoires garantissent un socle commun en matière de conformité et d'éthique, notamment :

- code de conduite ;
- lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts ;
- droit de la concurrence ;
- lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme (LCB-FT) ;
- droits humains et environnementaux.

En complément, un catalogue de formation accessible en continu permet à chacun de développer ses compétences tout au long de son parcours, au rythme de l'évolution des métiers.

Le dispositif s'appuie enfin sur un processus annuel d'évaluation de la performance et une politique active de mobilité interne, au service de l'employabilité et de l'agilité de l'organisation.

La prévention des risques psychosociaux et qualité de vie au travail

VWFS France accorde une attention particulière à la prévention des risques psychosociaux (RPS) et à la qualité de vie et des conditions de travail (QVCT).

L'entreprise s'appuie sur une charte dédiée ainsi que sur des actions de sensibilisation et de formation, notamment à destination des managers, afin de prévenir les situations à risque et de favoriser un environnement de travail respectueux, sûr et inclusif.

La sensibilisation à la durabilité

VWFS France a mené plusieurs actions de sensibilisation visant à renforcer la compréhension des enjeux environnementaux et sociétaux auprès des collaborateurs.

À l'occasion de la Semaine du Développement Durable et de la Mobilité Durable, plusieurs animations (quiz, webinaires, activités...) ont été organisées afin de mobiliser les équipes de manière ludique et participative autour des thématiques ESG.

Par ailleurs, d'autres temps forts, comme la Journée de la Terre, ont également mobilisé les équipes et contribué à ancrer ces sujets dans le quotidien de l'entreprise.









Pour comprendre

Combien de coups de pédale faut-il pour envoyer un e-mail, partager un document ou participer à une réunion Teams ?

Une animation concrète pour sensibiliser à la sobriété énergétique : semaine du développement durable, 2025.

GREENWHEEL

Améliorer l'expérience collaborateur

En 2025, VWFS France a lancé le projet Synergies : la rénovation et la refonte des espaces de travail de ses deux sites, Roissy-en-France et Villers-Cotterêts, afin de les adapter aux nouveaux modes de travail hybrides et aux évolutions des métiers.

WORK TOGETHER SYNERGIES

Ce projet repose sur une démarche participative de co-construction avec les collaborateurs, afin de proposer des espaces flexibles, collaboratifs et adaptés aux usages réels.

Une attention particulière est portée à l'ergonomie des postes et à la qualité de vie au travail. Le projet intègre également une dimension environnementale, à travers :

- *le réemploi des équipements,*
- *l'utilisation de matériaux éco-conçus,*
- *une gestion responsable des ressources (tri, archivage, recyclage).*

Une culture du feedback structurée

L'écoute régulière des collaborateurs est un levier essentiel de qualité de vie au travail, de prévention des risques psychosociaux et d'amélioration continue des pratiques managériales. VWFS France s'appuie sur des dispositifs complémentaires.

Le Stimmungsbarometer (STIBA), baromètre annuel du climat social et de l'engagement collaborateurs.

Enquête dédiée aux stagiaires et alternants, mesurant leur expérience et renforçant la marque employeur.

Happy index Trainees

Évaluation externe indépendante et benchmark des pratiques RH – au palmarès pour la 4e fois consécutive (première distinction en 2016).

Great Place To Work.

Enquête bimestrielle mesurant le bien-être, l'équilibre de vie, la culture d'entreprise, l'intégrité et le sens au travail.

zest



Améliorer l'expérience collaborateur

Women.Zone

VWFS France s'engage aux côtés de l'association Women.Zone pour soutenir la cause des femmes et contribuer à la lutte contre le cancer du sein.

Cet engagement se traduit par des actions de sensibilisation et de prévention menées auprès des collaborateurs, notamment à l'occasion d'Octobre Rose, en partenariat avec des acteurs spécialisés.

Ces initiatives favorisent la prévention santé, la solidarité et la mobilisation des équipes autour de causes d'intérêt général.

Le Forfait Mobilité Durable (FMD)

VWFS France met en œuvre le Forfait Mobilités Durables (FMD) afin d'encourager des modes de transport plus responsables pour les trajets domicile-travail.

Ce dispositif, ouvert aux collaborateurs ne disposant pas de véhicule de service, permet de financer l'utilisation de solutions de mobilité alternatives telles que les transports en commun, le covoiturage, les mobilités douces (vélo, trottinette) ou l'autopartage.

Cette initiative vise à réduire l'empreinte carbone des déplacements quotidiens tout en favorisant l'adoption de pratiques de mobilité plus durables au sein de l'entreprise.

La « Fresque du Climat »

VWFS France déploie chaque année des ateliers de « Fresque du Climat » afin de sensibiliser les collaborateurs aux enjeux climatiques.

Concrètement, il s'agit d'un atelier basé sur l'intelligence collective permettant de comprendre, de manière ludique, les mécanismes du changement climatique tels qu'expliqués dans les rapports du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC).

Cette année, ces ateliers ont notamment été proposés aux stagiaires et alternants dès leur arrivée, dans le cadre de leur intégration.

Arrondi solidaire sur salaire

Depuis 2020, VWFS France propose à ses collaborateurs de participer à un dispositif d'arrondi sur salaire au profit de la Ligue contre le cancer.

Chaque collaborateur peut choisir de reverser les centimes de son salaire à l'association, avec un abondement de l'entreprise à hauteur de 200 %, amplifiant l'impact des dons réalisés.

Cette initiative permet d'associer les collaborateurs à une démarche de solidarité concrète et de soutenir durablement une cause d'intérêt général.





Chiffres clés 2025

Le covoiturage

À l'occasion de la Semaine de la mobilité durable, le covoiturage a été mis à l'honneur en partenariat avec Karos, notre prestataire de covoiturage. Des collaborateurs de Volkswagen Financial Services et de Volkswagen Group France ont partagé leurs expériences et témoigné des bénéfices de cette pratique, à la fois pour réduire l'empreinte carbone des déplacements domicile-travail et pour renforcer les liens entre sociétés sœurs.

1208

c'est le nombre de trajet en covoiturage en 2025, pour un objectif initial de 1200

90

nombre moyen d'utilisateurs de l'application en 2025

2tCO_2eq

c'est le nombre de tonnes évitées lié aux déplacements domicile-travail

441

c'est le nombre de trajets individuels évités

La culture et sensibilisation ESG

96%

c'est le nombre de collaborateurs formés à l'ESG

100%

des collaborateurs formés à la prévention des risques psychosociaux, au harcèlement et la discrimination



Feuille de route Mobility 2030

01 Développement des compétences et culture ESG

- Former 100 % des collaborateurs aux enjeux ESG
- Former et sensibiliser aux enjeux de durabilité, notamment via la réalisation d'atelier de type Fresque du Climat

02 Diversité, inclusion et égalité professionnelle

- Atteindre au moins 32,8 % de femmes dans l'encadrement en 2030
- Fixer un jalon intermédiaire avec 27 % de femmes managers dans le top management à horizon 2028
- Renforcer les actions en faveur de la diversité et de l'inclusion, notamment autour du handicap et de l'emploi



#5



Sociétal

Nous assumons notre responsabilité sociale et plaidons en faveur d'une société juste, inclusive et sûre.

La stratégie sociétale de VWFS France vise à renforcer la cohérence et la visibilité des actions sociétales, notamment à travers :

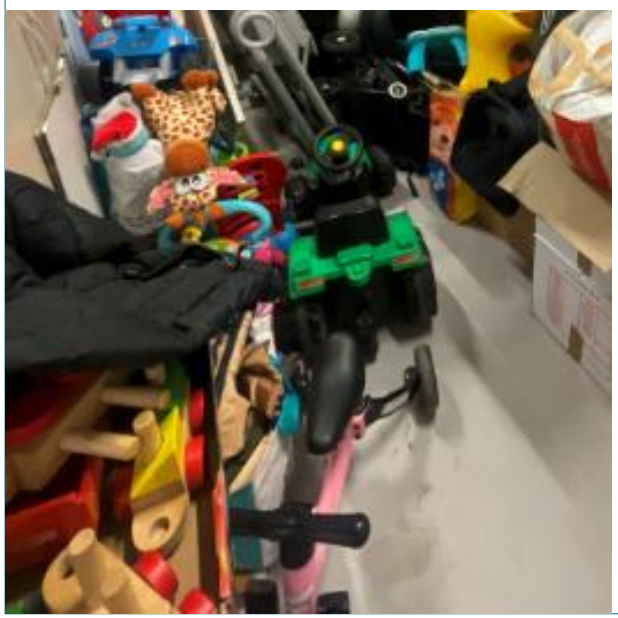
- des actions de sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociétaux,
- un engagement local des entités, au-delà du mécénat financier.

Collecte solidaire

VWFS France soutient l'association MaMaMa, engagée depuis plusieurs années dans la lutte contre la précarité féminine et la malnutrition infantile.

Cette action solidaire, portée à l'initiative de collaboratrices engagées, s'inscrit pleinement dans le pilier social de la démarche ESG. Elle contribue à soutenir des actions concrètes en faveur des femmes enceintes, des mères isolées et des jeunes enfants, tout en favorisant la mobilisation des collaborateurs autour d'une cause sociétale.





Responsabilité sur la chaine de valeur

VWFS France a mis en place un dispositif d'évaluation ESG des fournisseurs via le S-Rating (Sustainability Rating), un outil d'évaluation développé par le Groupe Volkswagen pour mesurer la performance durable des fournisseurs.

Cette notation permet de garantir que nos partenaires partagent nos valeurs et contribuent à une chaîne d'approvisionnement responsable.

Le questionnaire permet :

- d'analyser les pratiques ESG des fournisseurs,
- d'identifier les risques et axes de progrès,
- de renforcer le dialogue avec les partenaires,
- et de promouvoir des pratiques responsables dans les relations d'affaires.

Cette démarche contribue au développement des achats responsables et à la maîtrise des risques ESG sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

VWFS France accompagne ses fournisseurs en communiquant ses exigences ESG et en leur donnant accès aux formations mises à disposition par le Groupe. Les critères RSE sont intégrés aux appels d'offres et à la sélection des nouveaux prestataires.

Un questionnaire RSE complémentaire est déployé auprès des fournisseurs Global Sourcing (dépenses > 50 k€), en supplément du S-Rating, y compris en deçà de ce seuil.

Le rapport RSE du Groupe Volkswagen est également partagé afin de renforcer la compréhension des engagements et des attentes en matière de durabilité.



Chiffres clés 2025

Responsabilité de la chaîne de valeur

100%

des fournisseurs sont évalués via le s-rating

95%

des fournisseurs ciblés ont signé le code de conduite fournisseurs

100%

des fournisseurs intègrent des clauses environnementales et aux droits humains

100%

des acheteurs sont formés aux achats responsables

Perspectives et trajectoire

2026

Plus de 5 % d'achats responsables hors CSE

Poursuite de l'intégration des critères ESG dans les processus achats

Renforcement des partenariats associatifs et des actions de sensibilisation

2027

2 projets sociétaux locaux par an

Déploiement d'actions à impact local

2030

Déploiement d'actions à impact local

100 % des fournisseurs disposant d'une notation ESG à jour

Contribution durable au développement économique et social des territoires



#6

Business

Nous contribuons activement à la transition vers une mobilité durable, tout en développant notre capacité de refinancement sur les marchés de capitaux.

L'ESG au service de la performance commerciale

VWFS France intègre les critères ESG dans ses décisions commerciales et ses projets stratégiques.

Cette approche se traduit notamment par un accompagnement ESG dans les appels d'offres majeurs, permettant de valoriser l'offre proposée, de renforcer la confiance des clients et de contribuer à la compétitivité de l'entreprise.

Cette intégration progressive de l'ESG contribue à aligner les activités business avec les engagements climatiques et sociétaux du Groupe.

Leasing social

VWFS France s'est engagée dans le dispositif de leasing social, visant à faciliter l'accès des ménages modestes à des véhicules électriques à loyers réduits, dans le cadre d'un appel à manifestation d'intérêt lancé par l'État.

Cette initiative illustre l'engagement de VWFS France en faveur d'une mobilité plus inclusive, en rendant la mobilité électrique plus accessible tout en contribuant aux objectifs de transition énergétique.



Financer les modèles électriques

Le taux de pénétration des véhicules électriques (BEV) correspond à la part des véhicules 100 % électriques dans les nouvelles mises à la route financées par VWFS France.

En tant qu'acteur clé du financement automobile, VWFS France accompagne l'accélération de l'adoption des BEV en développant des offres de financement adaptées et en orientant les clients vers des solutions de mobilité bas-carbone.

En 2025, ce taux s'élevait à 67,2 %, avec un objectif de 70 % à horizon 2030. Cette trajectoire illustre la volonté de faire des BEV un levier stratégique de développement de l'activité tout en contribuant à la décarbonation du secteur.

Évaluation des pratiques ESG des clients réseau de distribution

Dans le cadre de sa stratégie ESG, Volkswagen Financial Services renforce l'évaluation des pratiques environnementales, sociales et de gouvernance de ses clients dealers afin d'intégrer les enjeux ESG au cœur de sa chaîne de valeur et de les accompagner dans l'amélioration de leur démarche durable lorsque cela est nécessaire.

Soutenir des activités à impact positif

Volkswagen Financial Services encadre ses activités de financement à travers une politique d'exclusion fondée sur des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. Certaines activités présentant des impacts environnementaux ou sociaux significatifs ne peuvent ainsi pas faire l'objet d'un financement, notamment dans les secteurs des hydrocarbures, de la déforestation ou des produits du tabac.

Cette approche vise à limiter l'exposition aux risques ESG, à prévenir les risques climatiques et réputationnels, et à aligner le portefeuille financé avec les engagements de durabilité du Groupe Volkswagen.

Chiffres clés 2025

Performance business & transition

2,8 Mds€
d'encours de financement dédié aux véhicules 100 % électriques, contribuant aux objectifs ESG du Groupe

980k€
d'encours de financement de la transition énergétique auprès des réseaux de distribution (bornes, solaires, rénovation énergétique...)

4500
nombre de contrats conclus dans le cadre du leasing social

20%
Part des véhicules 100% électriques dans le portefeuille VWFS France

Une montée en cadence de l'électrification

2026

Faire des véhicules électriques un levier central de développement :
- en structurant des solutions de financement adaptées,
- en accompagnant la transformation du marché vers une mobilité bas-carbone,
- en déployant des solutions de financement pour la transition énergétique en collaboration avec Volkswagen Group France (programme GoToZero Retail)

2030

Renforcer l'offre de financement dédiée aux véhicules électriques et aux solutions de mobilité durable :
- atteindre 70 % de pénétration des véhicules électriques au sein du portefeuille financé
- accélérer la transition vers une mobilité décarbonée, connectée et durable

2040

Positionner VWFS France comme un acteur clé du financement de la mobilité électrique :
- atteindre 60 % de Green Bonds dans le refinancement
- renforcer l'intégration de la gouvernance ESG dans les processus de décision
- actualiser la stratégie climatique de VWFS France avec une revue par un auditeur externe





Orphée GUIMENDEGO
Responsable ESG & Impact
Direction Stratégie, Projets & Process Excellence

VWFS France
Direction Stratégie, Projets & Process Excellence
Bâtiment Ellipse
15 avenue de la Demi-Lune
CS 30001 Roissy-en-France
95735 Roissy Charles de Gaulle Cedex